

ชื่อเรื่อง	การรับรู้ภาพลักษณ์ขององค์การบริหารส่วนตำบลบึงทองหลาง ตำบลบึงทองหลาง อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี
ชื่อ-สกุล นักศึกษา	ธนัญญา จันบางพลี
อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ประเวศน์ มหารัตน์สกุล
หลักสูตร	รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต
ปี พ.ศ.	2569

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ขององค์การบริหารส่วนตำบลบึงทองหลาง และ 2) เปรียบเทียบการรับรู้ภาพลักษณ์ขององค์การบริหารส่วนตำบลบึงทองหลาง ตำบลบึงทองหลาง อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ กรอบแนวคิดใช้แนวคิดภาพลักษณ์องค์กร แนวคิดคุณภาพการบริการ และหลักธรรมาภิบาลขององค์การสหประชาชาติ (UNDP) ประชากร ได้แก่ ประชาชนในพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลบึงทองหลาง จำนวน 10,921 คน นำมาคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างตามสูตรของทาโร ยามาเน ได้จำนวน 386 คน เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถามแบบประมาณค่า 5 ระดับ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที และค่าเอฟ

ผลการศึกษา พบว่า 1) ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ขององค์การบริหารส่วนตำบลบึงทองหลาง โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อยพบว่า ทั้ง 4 ด้านอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านความเชื่อมั่นในความโปร่งใสมีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาได้แก่ ด้านความเป็นมืออาชีพ ด้านความรวดเร็วในการให้บริการ และด้านความสัมพันธ์ธมิตรและความรับผิดชอบต่อประชาชน มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด และ 2) ผลการเปรียบเทียบการรับรู้ภาพลักษณ์ขององค์การบริหารส่วนตำบลบึงทองหลาง ตำบลบึงทองหลาง อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล พบว่าประชาชนที่มีเพศ ต่างกัน มีการรับรู้ภาพลักษณ์ขององค์การไม่แตกต่างกัน ขณะที่ประชาชนที่มีอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และระยะเวลาติดต่อและใช้บริการต่างกัน มีการรับรู้ภาพลักษณ์ขององค์การแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ การรับรู้ภาพลักษณ์, องค์การบริหารส่วนตำบลบึงทองหลาง, จังหวัดปทุมธานี

Title	Perception of the Organizational Image of Bueng Thong Lang Subdistrict Administrative Organization, Bueng Thong Lang Subdistrict, Lam Luk Ka District, Pathum Thani Province
Name	Thanattha Chanbangplee
Advisor	Assistant Professor Dr. Pravej Maharutsakul
Degree	Master of Public Administration
Year	2026

Abstract

The objectives of this study were to 1) examine the level of perception of the image of the Bueng Thonglang Subdistrict Administrative Organization, and 2) compare the perception of the image of the Bueng Thonglang Subdistrict Administrative Organization, Bueng Thonglang Subdistrict, Lam Luk Ka District, Pathum Thani Province, classified by personal factors. This study employed a quantitative research approach. The conceptual framework of this study was applied from the concepts of corporate image, service quality, and the principles of good governance of the United Nations Development Programme. The population consisted of 10,921 residents in the area of the Bueng Thonglang Subdistrict Administrative Organization. The sample size was calculated using Taro Yamané's formula, resulting in a sample of 386 people. The study instrument was a Likert type 5-rating scale questionnaire. Statistics used for data analysis were frequency distribution, percentage, mean, standard deviation, t-test, and F-test.

The study results revealed that 1) the level of perception of the image of the Bueng Thonglang Subdistrict Administrative Organization, as a whole, was at a high level. When considered each aspect in descending order of mean scores, it was found that all four aspects were found to be at a high level. The aspect with the highest mean score was trust in transparency, followed by professionalism aspect, promptness of service delivery aspect, while partnership and responsibility toward the public aspect had the lowest mean score. 2) The results of the comparison of the perception of the image of the Bueng Thonglang Subdistrict Administrative Organization, Bueng Thonglang Subdistrict, Lam Luk Ka District, Pathum Thani Province, classified by personal factors, revealed that residents with different genders did not differ in their perception of the organization's image. However, residents with different ages,

educational levels, occupations, and durations of contact and service usage, showed differences in their perception of the organization's image, with statistically significant level of .05.

Keywords: Perceived organizational image, Bueng Thong Lang Subdistrict Administrative Organization, Pathum Thani Province